



São Paulo, 3 de agosto de 2009.

Caro Rodrigo de Almeida,

Em nome do **Projeto Criança e Consumo**, do **Instituto Alana**, gostaria de parabenizá-lo pelo excelente artigo “**A favor do tempo na infância**”, publicado no *Jornal do Brasil* em 25 de julho deste ano. É muito gratificante saber que profissionais com a sua experiência alertam para as graves conseqüências do consumismo na infância. O texto fala do novo livro de Flávio Paiva, que integra o Conselho Consultivo do Projeto com forte engajamento nos debates sobre essa questão.

O Criança e Consumo incentiva a reflexão a respeito da força que a mídia e o *marketing* infanto-juvenil exercem na vida, nos hábitos e nos valores de crianças e adolescentes, indivíduos ainda em formação. Também oferece instrumentos de apoio e informações sobre os direitos do consumidor nas relações de consumo que envolvam este público.

Pareceu-me oportuno entrar em contato a fim de contar um pouco sobre o nosso trabalho, bem como para enviar exemplares de uma série especial de entrevistas que estamos produzindo a respeito das principais conseqüências do investimento maciço em estratégias de comunicação mercadológica dirigida a crianças. Os dois primeiros números são sobre sustentabilidade e erotização precoce e exploração sexual infantil.

Além deste material, também mando cinco CDs com as palestras completas do **2º Fórum Internacional Criança e Consumo**, realizado em setembro de 2008 com a participação de personalidades como a psicóloga de Harvard Susan Linn, a socióloga sueca Cecilia von Feilitzen, o economista Ladislau Dowbor e cientista político Gilberto Dupas, entre outros. A próxima edição está prevista para março de 2010.

Cordialmente,

Isabella Vieira Machado Henriques
Coordenadora geral do Projeto Criança e Consumo